

Cahier des Charges

Développement produits en Marque blanche



PARTIE 1 : INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pays de distribution : Raison sociale :

Marque souhaitée :

Type de prestations : ☐ Full service ☐ Marque blanche ☐ Façonnage

PARTIE 2 : GAMMES/TYPES DE PRODUITS

Formule : ☐ Existante ☐ Adaptation ☐ Sur mesure

Fabrication en vrac : ☐ Oui ☐ Non Conditionnement : ☐ Oui ☐ Non

PARTIE 3 : BENCHMARK

Exemple de produits similaires :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PARTIE 4 : TYPE DE PRODUITS

☐ Crème ☐ Huile ☐ Lotion ☐ Gel

Aspect : Couleur :

Parfum/senteur : Autres :

PARTIE 5 : CONDITIONNEMENT SOUHAITÉ

Type de conditionnement : ☐ Tube ☐ Flacon ☐ Pots Matériaux : ☐ Plastique ☐ Verre ☐ Autres

Type de bouchon : ☐ Capsule ☐ Pompe ☐ Bouchon ☐ Autres

Colisage souhaité : Master colis : Inner colis : Volume en mL :

Accompagnement marketing souhaité : ☐ Oui ☐ Non

PARTIE 6 : CERTIFICATION BIO

Certification Bio souhaitée : ☐ Oui ☐ Non

PARTIE 7 : ALLÉGATIONS SOUHAITÉES

Allégations : Tests à réaliser pour les allégations : ☐ Oui ☐ Non

Statut réglementaire : ☐ Cosmétique ☐ Alimentaire ☐ Parfum d'ambiance ☐ Biocide

PARTIE 8 : OPÉRATIONNEL

Cibles de prix d'achat Hors Taxe/Unités : Prévisionnel de 1ère commande en nombre d'unités :

Prévisionnel de commandes annuel en nombre d'unités : Délai demandé de mise à disposition du produit fini :

Remarques complémentaires :

.....

.....

Rédacteur du brief : Destinataire :

Référence projet interne :